

Unternehmensporträt

Im Wachstumsmarkt Sensorik entwickelt und produziert First Sensor Standardprodukte und kundenspezifische Lösungen für die stetig zunehmende Zahl von Anwendungen in den Zielmärkten Industrial, Medical und Mobility. Basierend auf bewährten Technologieplattformen entstehen Produkte vom Chip über Komponenten und Sensoren bis zum Sensorsystem, die unseren Kunden Wettbewerbsvorteile verschaffen. Trends wie Industrie 4.0, autonomes Fahren oder die Miniaturisierung der Medizintechnik werden unser Wachstum zukünftig überproportional beflügeln.

Auf der Grundlage unseres präzisen Verständnisses der jeweiligen Kundenapplikationen entwickeln wir Lösungen, die weit über bereits am Markt verfügbare Standardkomponenten hinausgehen. Durch die Konzentration auf technologiegeprägte Zielmärkte partizipieren wir bereits heute an deren überdurchschnittlichem Wachstum. Auch zukünftig werden wir von den Megatrends profitieren, die diese Märkte bewegen. Dabei ist es unser Anspruch, den Herausforderungen der Zukunft frühzeitig zu begegnen und sie zu lösen. Dies haben wir mit unserem Leitbild fest im Unternehmen verankert.

Industrie 4.0, also die intelligente Vernetzung von Produkten und Prozessen, ist beispielsweise ein Wachstumstreiber für den **Zielmarkt Industrial**. Experten erwarten allein in Deutschland ein zusätzliches Wertschöpfungspotenzial von 78 Milliarden Euro bis 2025. Bei dieser Vernetzung spielen intelligente Sensorsysteme eine wesentliche Rolle. Aufgrund unserer breiten Technologieplattformen sind wir in der Lage, spezielle Lösungen zu entwickeln, die den steigenden Bedarf unserer Kunden an diese Prozessautomatisierung unterstützen.

Auch im Bereich der Medizintechnik geht die Entwicklung hin zu immer intelligenteren Lösungen, die bereits vor der Kommunikation mit der Regeltechnik Daten in der Cloud vernetzen und so teilautomatisierte Diagnosen ermöglichen. Gleichzeitig ist durch die fortschreitende Miniaturisierung der Medizintechnik das Dialysegerät für zuhause längst keine Zukunftsmusik mehr und Self-Tracking wird ein zunehmender Bestandteil des Alltags von Milliarden Menschen. Viele dieser dezentralen Anwendungen ermöglichen es, den Gesundheitszustand von Patienten zu überwachen oder den Behandlungserfolg zu überprüfen, sodass E-Health-Anwendungen in Zukunft eine wesentliche Rolle für den **Zielmarkt Medical** spielen werden.

Ein weiterer Wachstumstreiber ist der Einsatz von Sensoren in der Fahrzeugindustrie. Viele Anwendungen für Komfort und Sicherheit lassen sich nur mit Hilfe von intelligenten Sensorsystemen realisieren. So machen sensorbasierte Fahrerassistenzsysteme das teil- und vollautonome Fahren erst möglich. Selbstfahrende Autos sind zwar heute noch Pilotprojekte, doch Prognosen zufolge werden bis 2035 bereits 54 Millionen dieser Fahrzeuge auf den Straßen unterwegs sein. Der **Zielmarkt Mobility** profitiert von diesem Trend nicht nur bei PKWs, sondern zunehmend auch bei LKWs, Nutz- und Sonderfahrzeugen. Die Erfahrung aus mehreren Millionen Einheiten, die wir bereits geliefert haben, und unsere Reputation als

zuverlässiger und innovativer Partner der führenden Zulieferer und Automobilkonzerne sind eine gesunde Ausgangsbasis, um in diesem Markt zukünftig eine immer bedeutendere Rolle zu spielen.

Als Hersteller von Sensoren und Sensorsystemen „Made in Germany“ ist First Sensor bereits auf vielen Märkten weltweit präsent. Der gezielte Ausbau unserer internationalen Präsenz wird zukünftig die Nähe zu unseren Kunden, beispielsweise in Nordamerika und China, noch weiter verstärken und so zusätzliche Absatzpotenziale erschließen. Die Internationalisierung ist deshalb ein wesentlicher Pfeiler, um unsere mittelfristigen Wachstumsziele zu realisieren.

Darüber hinaus ist First Sensor in der Lage, als größerer Player in dem stark fragmentierten Sensorikmarkt bei der bereits laufenden Konsolidierung eine aktive Rolle zu spielen. Als „perfect fit“ sehen wir Unternehmen, die unsere Wertschöpfungstiefe durch eine komplementäre Technologie erweitern. Um unsere Position als Lieferant und Integrator smarter Sensorsysteme weiter auszubauen, werden entsprechende Optionen im Rahmen unserer Buy&Build Strategie deshalb regelmäßig geprüft. Unser Ziel ist eine kontinuierliche, nachhaltige Wertsteigerung.

Mehr Informationen finden Sie unter www.first-sensor.com.

Pressekontakt

First Sensor AG

Corinna Krause

Director Corporate Communications

T +49 30 639923-571

corinna.krause@first-sensor.com

