

Pressemitteilung, 31. Januar 2019

First Sensor schließt 2018 mit weiter verbesserter Profitabilität ab

Nach vorläufigen Zahlen hat die First Sensor-Gruppe das Geschäftsjahr 2018 im Rahmen ihrer Planung (150-160 Mio. Euro Umsatz, 7-9% EBIT-Marge) abgeschlossen. Der Umsatz beläuft sich voraussichtlich auf 155,1 Mio. Euro und liegt damit rund 5,2% über dem Vorjahr. Dieser Umsatz konnte mit einer weiter verbesserten Profitabilität realisiert werden. So wird das operative Ergebnis (EBIT) voraussichtlich 12,2 Mio. Euro erreichen. Das entspricht einem Plus von 16%. Die EBIT-Marge für das Gesamtjahr wird somit bei 7,9% liegen.

Auch für 2019 erwartet das Unternehmen ein fortgesetztes Umsatzwachstum. Treiber werden dabei insbesondere Sensoren und Sensorlösungen der Produktgruppen Photonics und Pressure sein. Auch auf der Margenseite sieht First Sensor weiteres Potenzial, da viele der eingeleiteten Maßnahmen und der Hochlauf neuer, margenstärkerer Produkte sich bereits graduell auf die Profitabilität auswirken.

„Die vorläufigen Zahlen für das Gesamtjahr 2018 zeigen, dass wir unsere Strategie für profitables Wachstum mit weiteren Erfolgen implementiert haben. Sukzessive sehen wir nun zusätzliche Effekte aus unserem klaren Fokus auf Volumen und Skalen“, sagt Dr. Dirk Rothweiler, CEO der First Sensor AG. „Durch die Fokussierung auf unsere drei Zielmärkte, auf Schlüsselkunden und Schlüsselprodukte, auf die Vorwärtsintegration und unsere Absatzregionen DACH, Europa, Nordamerika und Asien werden wir Wachstum und Profitabilität der Gruppe auch in den kommenden Jahren weiter steigern.“

Eine weitere Verbesserung der Profitabilität wird zusätzlich zu den Effekten aus Skalen durch die weitere Integration der Unternehmensgruppe sowie zielgerichtete Programme zur Verbesserung der operativen Exzellenz erzielt. „Kleinteiligkeit, Deckungsbeiträge, Durchlaufzeiten, Ausschuss sind nur einige der Themen, an denen wir konsequent arbeiten, um unsere Profitabilität auf eine neue Ebene zu heben. Bis 2020 soll unsere EBIT-Marge bereits nachhaltig bei 10% liegen“, betont CFO Dr. Mathias Gollwitzer.

Säulen des profitablen Wachstums waren im abgelaufenen Geschäftsjahr kundenspezifische Lösungen und Standardsensoren für die Zielmärkte Industrial (+7%) und Medical (+23%) sowie die Absatzregionen Nordamerika (+11%) und Asien (+30%). Die Umsätze im Zielmarkt Mobility (-10%) spiegeln hingegen die geopolitisch volatilen Entwicklungen wider, die die Automobilwirtschaft im vergangenen Jahr belastet haben.

„Sensorik ist und bleibt eine Schlüsseltechnologie für Industrie, Medizintechnik und Automobilindustrie. Vor diesem Hintergrund haben wir vor allem auch die Entwicklung unserer LIDAR-Technologie weiter vorangetrieben. Hier sind wir mit unseren Avalanche Photodioden (APD) und -Arrays bestens positioniert, wie der kürzlich veröffentlichte Global APD Report zeigt“, sagt Rothweiler. Der Zielmarkt Mobility bleibt für First Sensor daher ein

wichtiger Wachstumsmarkt, dem Trends wie autonomes Fahren und grüne Mobilität zusätzliche Impulse geben. „Mittelfristig wollen wir jährlich um 10 Prozent wachsen.“

Der vollständige Konzernabschluss 2018 wird am 21. März 2019 veröffentlicht.

Über die First Sensor AG

Die First Sensor AG zählt zu den weltweit führenden Anbietern auf dem Gebiet der Sensorik. Unser Unternehmen entwickelt und fertigt standardisierte und maßgeschneiderte Sensorlösungen für Anwendungen in den Wachstumsmärkten Industrial, Medical und Mobility. Mit über 900 Mitarbeitern sind wir an sechs deutschen Standorten vertreten und verfügen darüber hinaus über Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsstandorte in den USA, Kanada, China, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich, Schweden und Dänemark sowie ein weltweites Partnernetzwerk. Die First Sensor AG ist börsennotiert und seit 1999 im Prime Standard der deutschen Börse in Frankfurt gelistet. Weitere Informationen finden Sie unter www.first-sensor.com.

Druckfähiges Bildmaterial

<http://www.first-sensor.com/de/unternehmen/presse/bildarchiv>

Die Bildrechte hält die First Sensor AG. Bei Verwendung bitten wir Sie um einen Hinweis darauf. Sollten Sie weiteres Material benötigen, kontaktieren Sie uns gerne.

First Sensor AG

Peter-Behrens-Str. 15
12459 Berlin
Deutschland

Pressekontakt:

Carolin Becker
E-Mail: Carolin.Becker@first-sensor.com
T +49 30 639923-736
