

Pressemitteilung
20. November 2015

Fokus, Wachstum, Effizienz: First Sensor formuliert Strategie 2020

Konzentration auf Kernsegmente und fokussierte Internationalisierung sichern langfristige Wachstumsziele

Industrial, Medical, Mobility. In diesen Kernsegmenten will die First Sensor AG auch in den kommenden Jahren weiter wachsen. „Unsere Autos fahren zunehmend autonom, medizinische Geräte werden kleiner oder mobiler und die Industrie befindet sich auf dem Weg in ein neues Zeitalter. Diese Wachstumsmärkte der Zukunft wollen wir gestalten und prägen“, so Dr. Martin U. Scheffter, CEO der First Sensor AG. Dazu werde man die Weiterentwicklung von Produktbaukästen und Plattformstrategien für mehr Skalierbarkeit, die Erhöhung der Wertschöpfung durch paralleles Down- und Up-Streaming sowie die Verzahnung der Produktionsstandorte zu einem Verbund entlang der Wertschöpfungskette weiter forcieren.

Business Units bestätigen den 2014 eingeschlagenen Kurs

Die drei Business Units der First Sensor AG internationalisieren ihr Geschäft in den kommenden Jahren weiter. Dafür werden vorerst keine weiteren Regionen mit eigenen Büros erschlossen, sondern die Aktivitäten in den bestehenden Vertriebsregionen erhöht. Dabei nimmt die First Sensor AG bis 2020 insbesondere die USA und China in den Fokus.

Die Business Unit Industrial setzt in der Strategie 2020 ihre Positionierung als System- und Komponentenanbieter fort. Dabei konzentriert sie sich weiterhin auf die Applikationsfelder Industrielle Prozesskontrolle, Strahlung und Sicherheit, Smart Buildings, Längenmessung und Luftfahrt. Die Business Unit Medical sieht neben den Applikationsfeldern Beatmung und Pneumologie sowie Dialyse und Infusion insbesondere in der optischen Diagnostik großes Wachstumspotenzial. Sie wird das Opto-Knowhow der Gruppe nutzen, um Innovationen in diesem Applikationsfeld zu beschleunigen. Die Business Unit Mobility wird die Nachfrage nach Fahrerassistenzsystemen für das teil- und vollautonome Fahren künftig weniger mit Dienstleistungen und mehr mit eigenen Produkten bedienen. Dabei stehen Kamerasysteme, LIDAR-Anwendungen sowie die Druck- und Flow-Sensorik für PKWs sowie Lastkraft-, Nutz- und Transportfahrzeuge im Mittelpunkt.

Stärkung von Ertragsstruktur und Innenfinanzierung

„Mit der Strategie 2020 setzen wir den in 2014 eingeschlagenen Kurs konsequent fort, rücken neben der Konzentration auf wachstumsstarke Segmente aber die Effizienz noch stärker in den Mittelpunkt unseres Handelns“, so Dr. Mathias Gollwitzer, CFO der First Sensor AG. Ziel sei es, im Umsatz stärker zu wachsen als der Markttrend, allerdings nicht um jeden Preis: „Die oberste Prämisse ist für uns, nachhaltig zu wachsen. Das bedeutet, dass eine Verbesserung der Ertragsstruktur und Innenfinanzierung für uns wichtiger ist als das reine Umsatzwachstum.“

Über die First Sensor AG

Die First Sensor AG zählt zu den weltweit führenden Anbietern auf dem Gebiet der Sensorik. Unser Unternehmen entwickelt und fertigt standardisierte und maßgeschneiderte Sensorlösungen für Anwendungen in den Wachstumsmärkten Industrial, Medical und Mobility. Mit über 800 Mitarbeitern sind wir an sechs deutschen Standorten vertreten und verfügen darüber hinaus über Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsstandorte in USA, Kanada, China, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich, Schweden und Dänemark sowie ein weltweites Partnernetzwerk. Die First Sensor AG ist börsennotiert und seit 1999 im Prime Standard der deutschen Börse in Frankfurt gelistet. Weitere Informationen zu First Sensor finden Sie im Internet unter <http://www.first-sensor.com/>.

Weitere Pressemitteilungen finden Sie auf: www.first-sensor.com/de/wirtschaftspresse

First Sensor AG

Peter-Behrens-Str. 15
12459 Berlin
Deutschland
T +49 30 6399 2399

Pressekontakt Wirtschaftspresse:

Corinna Krause
Director Corporate Communications
E-Mail: corporate.press@first-sensor.com
T +49 30 639923-571
